

赵半狄带来的疑问……这还是艺术吗

赵半狄说：“我的高级时装秀以中国社会中绝不可忽视的阶层、中国最鲜活的人物为角色，上演一场中国社会多种阶层、多种人物争奇斗艳的一幕。有多少人物就有多少风景！”

◎本报记者 邱家和

近日，上海香格纳画廊的796空间，举办了“从巴黎到上海的熊猫时装之夜”，把艺术家赵半狄前不久在巴黎著名的东京宫上演的一场时装秀，搬到了上海。与10年前公益广告中的熊猫代言人身份相比，赵半狄10年后的时装秀似乎凸显了时尚路线，因此也带来了一个问题，忙于在时尚中撕开艺术边界的赵半狄，所做的还是艺术么？

赵半狄：
多少人物就有多少风景

我们不妨先听听艺术家自己的声音。在时装秀首次亮相北京时，他曾大声疾呼——

亲爱的朋友：

作为一个中国人，我的身心遭遇着中国社会的激动、澎湃、幸福和焦灼，每时每刻。

作为一个艺术家，当今中国是想象力的源泉。我，作为一个冒进的艺术家的决定，决定用我的首场时装秀给中国时尚注入一针强心剂。

我的高级时装秀以中国社会中绝不可忽视的阶层、中国最鲜活的人物为角色，上演一场中国社会多种阶层、多种人物争奇斗艳的一幕。多少人物就有多少风景！

开发商是风景，钉子户也是风景，民工是，股民是，三陪小姐当然是，媒体工作者是，追星族也是，乞丐是……同性恋也是，还有……你想到或绝没想到的人物，你猜到或绝猜不到的走秀嘉宾！

显然，不管赵半狄的时装秀从时装的角度看多么有创意，艺术家本人最关心的，恐怕还是他所描画的中国社会的风景，而他的时装秀之所以被欧美美术馆垂青，正是因为时

秀包装下的社会风景。

劳伦斯：
最后才知道他要做什么

尽管一贯支持赵半狄不断的新尝试，上海香格纳画廊的劳伦斯？何浦林还是有他的困惑。他坦言，2007年11月在北京，看着现场的一团忙乱，他直到最后才知道赵半狄要做什么。他强调，这套时装秀在不同的观众眼中会有很大的不同。在巴黎，时装秀的发布现场就在著名的东京宫，走上T台的模特儿有的是艺术家的熟人与朋友，而现场的观众包括法国前任的文化部长，都是艺术圈的人。大家都很高兴，显然，在他们眼中，这不是服装表演而是艺术创作。

当然，问题并没有那么简单。劳伦斯向记者透露，北京的时装秀后，有的公司对艺术家提出合作的设想，比如要对他的作品做一些改动，进行批量生产，但赵半狄不感兴趣。他可能更在乎自己的新想法。劳伦斯指出，目前，真正与他的作品有关的服装，只有印着赵半狄的图案的T恤。赵半狄还想做时装博物馆，藏品包括他自己的30多件作品。另外还想做表演，不过他会注入新的内容，比如现场讲话等。劳伦斯还特别提到，去年在浦江游船上的“香格纳之夜”现场，聆听赵半狄的一番话，留下了深刻的印象，发

调动

气氛。他还发现，赵半狄总是在尝试着许多他不一定做的事情，但是他不怕，也很善于学习。他发现，赵半狄平时穿的服装就一直很特别，他的绘画作品也比较关注这类细节。而且，赵半狄很善于与人合作，他的工作室里就有助手。这些在当代艺术家中是很少见的。

劳伦斯也不知道结果是什么

“我从93年柏林展览之后就

就开始关注他。”劳伦斯提到了他们开始合作前的往事：早先赵半狄与汉斯合作做一些装置，偶然还会做一些绘画。他的绘画特别好。但绘画都在画廊展览，而他想做更有公众影响的事。他选择了熊猫，在北京先做，后来在上海的淮海路上与机场里也做过，正好是赵半狄1999年参加第48届威尼斯双年展后的事。劳伦斯记得，当时在浦东机场做大幅的灯箱，由中国银行赞助，拥有灯箱的广告公司也是赞助，给很好的价格。2004年还在上海多伦美术馆做了一个熊猫人电影晚会的活动。

“我对他的兴趣，不管是公益活动还是时装，都是针对他的做法。他的特点就是有想法，画画是这样，做公益广告、做时装也是如此，会走出许多路。”劳伦斯说：“对他的时装秀，我也不知道他的结果是什么，但我以长期合作的态度支持他，我觉得这些作品有人要看。”他认为，赵半狄更感兴趣的，也许是从未尝试过的，也没有现成的模式可以搬用的方式。

奢侈品品牌有求于艺术

劳伦斯还透露，在北京时尚周的活动是香格纳画廊面出的，时装秀所需的费用也由画廊赞助，尽管事先并不知道他最后拿出来的是会是什么。不过他还是很开心：当时的气氛很好，所以感觉特别好。

劳伦斯还指出，目前是奢侈品牌的扩张时期，必然面对品牌塑造的问题：一方面是想争夺更大的市场份额，拥有更多的客户；另一方面又想保持品牌本身珍贵的身份。这是难以两全的悖论，在目前唯有求助于艺术。因为，只有艺术是没有商品化的——那是一个人的作品，是手工的作品，要有特殊的创意，不能成批生产。

艺术家简介

赵半狄，1966年生于北京。1988年毕业于中央美院。1993年起作品开始在国际展览展出，包括：悉尼双年展（1998），第48届威尼斯双年展（1999），第一届广州三年展（2002）。他的项目“赵半狄和熊猫”在上海、伦敦、米兰等很多地方公共展出。2007年11月，在北京中国国际时装周举办了“半狄熊猫时装发布会”。2009年3月，在巴黎东京宫举办的发布会则取名“中国：熊猫的国度”。

◇艺术家心语

我要追问时尚的边界在哪里

我认为，恰恰是扯开了这个边界，撕开了这个口子，艺术才能有未来，才能拿出一些真正中国的东西，有中国的创造性的东西。

——赵半狄

曾经是成功画家

问：与熊猫结缘是在哪一年？之前你是如何进行艺术创作的？

答：我是1996年第一次与熊猫结缘。之前，我是成功的画家，作品销售一空。国内外画廊都很喜欢。我的绘画原来是比较古典的。我是靳尚谊老师的弟子。在西方，把我的绘画看作一种新的画派，用古典技巧反映新的现实。

问：为什么放弃绘画？

答：放弃绘画有多种因素。一方面是逆反心理：我的作品画价比较高，1991—1992年的售价是上万美元。我衣食无忧，去欧美游历了一年。一个德国的机构在1992—1993年组织了为期2年的中国前卫艺术欧洲巡回展，我的作品也在其中，挂在那些自己期待挂进去的艺术殿堂里，如鹿特丹美术馆、牛津大学美术馆等。我自认为圆梦了，有一些感动我感动大家的作品。另一方面，通过考察西方的艺术，再回到中国看现实，想到要做一些不一样的事情，为中国文化作一些贡献，想创作一种深入中国当代生活的、面向未来的艺术，创造一种新的形式，来承载新的内容。

熊猫比较中国

问：为什么会选择熊猫？

答：很偶然的选择。1996年时当代艺术圈子还比较小，我第一次抱着熊猫出现在挂历上，有点偶然性。熊猫比较中国。在西方展览时，都知道这是中国的作品。策展人也很有兴趣。如1998年悉尼双年展策展人就指名道姓邀请我去悉尼，要我做新的熊猫作品，还支付作品制作的费用。而挂历本身在市场上却遭遇惨败，只卖了几百本，还是低于成本价的大甩卖。好在艺术界很欢迎。之前也有艺术家做熊猫，但我很快变成了熊猫艺术家中的



新娘



热爱中国的法国人

第一人。

问：你想和熊猫一起做什么？

答：熊猫可以吸引观众，但我更希望提升艺术的公共性。当时，通过艺术让公众关心、讨论各种问题的可能性几乎没有，因此做了一些公益性的话题，比如环保，健康甚至公共场所的文明守则。我记得第一次让熊猫讲话就是这样的对话：人说：“我抽支烟你介意吗？”；熊猫说：“我灭绝了你介意吗？”这段对话在北京地铁站的广告上出现后，被许多年轻人所关注，以为我是一个广告人。我觉得找到了与公众互动的方式。那是1999年，到如今已经10年了。所以我会做一些特别的场合做这一系列的活动。这是10年的纪念，既是对我的创作的纪念，也是对中国这10年的纪念。

时装秀在巴黎带来震撼

问：在北京举行“时装秀”后，为什么选择去巴黎？

答：在北京做了时装秀后，斯德哥尔摩、米兰时装周等也发来邀请。因为我的时装秀很特别，艺术家通过时装T台展示中国社会的故事。巴黎也发出了邀请，还有美国的纽约以及一个时装中心的小城。我的选择是第一站去巴黎。因为我当年学古典绘画，就是把巴黎的许多作品当作经典。我对巴黎比较敬仰。

问：巴黎和北京有啥区别？

答：在那里观众变了，舞台变了。那是另一个舞台——巴黎是时尚之都，西方的艺术界、时尚界与媒体都很关注。我的时装秀，让他们通过时装表演在T型台上看中国社会，那是很特殊的经验，有一种震撼的感觉。我的作品本身很现实主义，与高级时装结合后，到底是时装还是艺术？大家的反应很有趣：有的人祝贺我的艺术成功，许多美术馆纷纷发出邀请，有的还提出要整套收藏；不过，也有人问：这能穿吗？

艺术是奢侈品吗？

问：不管是当作艺术品还是当作时装，有没有人买你的作品？

答：去年在上海外滩的游轮上，那些时装还举行过拍卖。我当时特地说了，我是先锋艺术家，我的时装卖不出去没关系，做拍卖的目的只是要试探一下，艺术品是不是奢侈品。结果，一套“警察服装”拍出了60万元人民币。买家是一个私人藏家。我问他穿不穿？他说，一年不妨穿一二次。

问：那你的结论是什么？

答：事实证明，奢侈品与艺术品的概念很模糊。

我的服装不是为了实用的目的。

我的作品提供两种经验：一是证明艺术可以跨进时尚界；二是追问时尚的边界在哪儿。我认为，恰恰是扯开了这个边界，撕开了这个口子，艺术才能有未来，才能拿出一些真正中国的东西，有中国的创造性的东西。